



## Une métropole interactive – Sharing City

Depuis plusieurs années, la Métropole Nice Côte d'Azur est engagée dans **une politique d'amélioration des services de proximité à destination des citoyens**, notamment grâce à l'utilisation des technologies numériques. Les enjeux sont forts pour les moyen et haut pays afin de garantir **une équité territoriale** envers ces populations isolées.

Des services de proximité numériques ont déjà été mis en place par la Métropole :

📌 **SPOT MAIRIE** : Service de cabines d'échange à distance entre un usager et un employé communal destiné à faciliter les démarches administratives courantes.

📌 **ALLO MAIRIES ET SERVICE BLEU** :

**Allo Mairies** est un service joignable par téléphone ou e-mail permettant de traiter toute demande relevant des compétences de la Ville de Nice ou de la Métropole grâce à des téléconseillers traitant 800 à 1.000 appels quotidiens.

**Service bleu** propose, à partir d'une application disponible sur smartphone, à n'importe quel administré de signaler et géolocaliser toute anomalie sur l'espace public. Il se voit ensuite informé par e-mail de l'évolution du traitement de l'anomalie qu'il a signalée et éventuellement des difficultés qui retarderaient l'exécution des travaux.

📌 **CIVOCRACY** : Start-up sélectionnée en avril 2015 parmi 400 startups pour être hébergée dans le 1<sup>er</sup> accélérateur de startups européen (Startupboot Camp à Amsterdam), Civocracy développe une **plateforme en ligne support de démocratie participative**. L'objet est d'encourager la discussion et l'action citoyenne et de permettre aux collectivités d'interagir de manière dynamique et innovante avec les citoyens. Ceci de manière neutre, transparente, engageante, avec des dialogues structurés et filtres de modération. L'application est opérationnelle depuis novembre 2016.

Au-delà des discussions virtuelles, la Métropole et Nice Start-up souhaitent « donner place » aux échanges qui peuvent s'opérer sur la plateforme en organisant de vraies rencontres entre les citoyens et les startups pour échanger en direct sur les services innovants à mettre en œuvre sur le territoire.

### Objectifs

- ▶ Rapprocher le service public des usagers et simplifier l'accès aux démarches administratives
- ▶ Permettre aux citoyens d'être acteurs de l'amélioration de leur cadre de vie
- ▶ Promouvoir l'implication citoyenne au sein de la vie politique du territoire



PROJET LANCE

### Chiffres clés

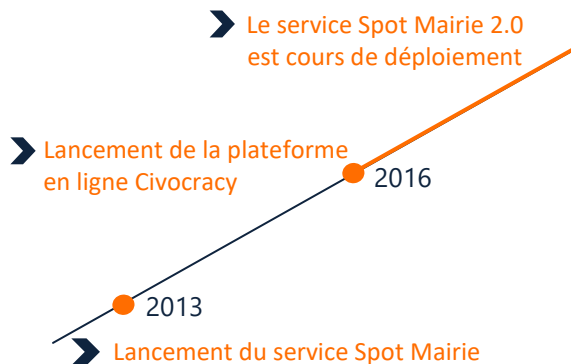
**1** cabine Spot Mairie en service, et 2 programmées



**1.100** abonnés suivent les débats lancés sur la plateforme Civocracy  
(Chiffres : décembre 2016)

**262** propositions actuellement débattues sur la plateforme Civocracy

### Calendrier



📌 La métropole a été **finaliste des Eurocities Awards 2016**, dans la catégorie « coopération », reconnaissance de son positionnement dans le champ de la « sharing city », ou ville du partage.