



# Nice & Smart City / Ville intelligente

## Le tourisme : de l'économie historique à l'axe d'innovation économique

La Métropole Nice Côte d'Azur est la **deuxième destination touristique française** après l'Île-de-France. La Métropole souhaite pérenniser ce secteur qui est la **première filière du territoire** et renforcer son offre hôtelière, mais aussi transformer la destination, notamment par la montée en puissance du tourisme de congrès et par les opportunités offertes par les nouvelles technologies et la ville intelligente.

### La Métropole participe à deux projets européens faisant le lien entre tourisme et innovation :

**MASAI**, dans le cadre du programme européen H2020, pour concevoir et tester des outils simplifiant l'agrégation de services de fournisseurs différents dans des applications dites « concierges ». L'enjeu est d'**offrir une continuité des services offerts aux touristes** par l'interopérabilité des différentes plateformes de services.

**SMART DESTINATION**, dans le cadre du programme européen transfrontalier Marittimo, qui a permis la définition d'une stratégie et d'un plan d'action communs. Avec notamment l'expérimentation d'une application smartphone sur 4 destinations touristiques pilotes : Livorno, Bonifacio, Métropole Nice Côte d'Azur et Ogliastra).

### Montée en puissance du tourisme d'affaires

**2<sup>e</sup> destination de congrès de France**, la Métropole va se doter à l'horizon 2020 d'un Parc des expositions multimodal d'environ 65 000m<sup>2</sup> situé sur le quartier d'affaires du Grand Arénas et directement relié à l'aéroport Nice Côte d'Azur (3<sup>e</sup> aéroport européen pour l'aviation d'affaires). Dans le même temps, la création d'une société d'économie mixte à opération unique (SEMOP) et d'une procédure de délégation de service public sont conduites pour Acropolis.

### Pérenniser et renforcer la première économie du territoire

La Métropole a réalisé un **schéma directeur de développement hôtelier du territoire**. Il s'agit d'un outil d'orientation, d'encadrement, de programmation, et d'aide à la décision pour l'ensemble de la Métropole et de ses partenaires. Cette démarche s'accompagne de la mise en œuvre de la compétence « promotion du tourisme » de la Métropole Nice Côte d'Azur.

### Objectifs

- ▶ Conforter la Métropole Nice Côte d'Azur dans son rang de destination touristique mondiale
- ▶ Mettre en place une gouvernance touristique associant l'ensemble des acteurs du territoire
- ▶ Consolider la filière touristique grâce à l'innovation et aux nouvelles technologies

### Chiffres clés

**2<sup>o</sup>** destination préférée des internautes  
Palmarès Traveller's Choice 2016 – Trip Advisor

**600.000** journées/an dans le haut-pays

**3.500** nuitées hôtelières induites par l'OTC Nice, pendant le Carnaval de Nice

**1.800** emplois directs autour de la manifestation

**30M€** de retombées économiques

### Focus Aéroport Nice Côte



**2<sup>o</sup>** aéroport de France



**2<sup>o</sup>** destination de congrès  
**2<sup>o</sup>** destination touristique

**12 M** de passagers /an

**1** vol quotidien vers New-York, Dubaï & Moscou

**3<sup>o</sup>** aéroport européen pour l'aviation d'affaires

**61%** du trafic international



**110** destinations  
**35** pays



PROJET OPERATIONNEL