



Une coopération internationale multi-partenaire

Des programmes de **missions multi-partenariales et multi-filières** à l'échelle métropolitaine permettent d'accroître le rayonnement international du territoire. Les principaux thèmes de coopération sont les suivants : **ville intelligente et durable (smart city), performance énergétique (smart grids), promotion économique du territoire, innovation, prévention des risques et sécurité, culture, santé et recherche**. Des missions multipartenariales avec notamment Team Côte d'Azur et l'OTCN, permettent de mutualiser les moyens et de réaliser des opérations concertées de prospection et de promotion.

En 2015, une première mission multi partenariale et multi filières à Saint-Petersbourg, autour du déplacement du Ballet de Nice Méditerranée de l'Opéra Nice Côte d'Azur a placé la culture au service de l'économie, impulsant des échanges visant à valoriser les start-up niçoises, tisser des liens économiques solides et attirer de nouveaux investissements russes. Depuis, ce format se pérennise avec ces destinations : USA, Suède, Chine, Royaume-Uni et Canada. La Russie, la Chine et les USA sont par ailleurs également des destinations traitées avec la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.



Focus : Le carnaval de Nice s'exporte en Chine

Xiamen, station balnéaire chinoise située face à Taïwan qui reçoit chaque année plus de 70 millions de touristes, a en effet obtenu l'exclusivité de **la marque « Carnaval de Nice »** pour la Chine pendant 5 ans. La 1^{ère} édition a eu lieu début mai 2017. A partir de 2018, année du tourisme Union Européenne-Chine, batailles de fleurs et corso carnavalesque seront exportés sur le thème choisi comme chaque année par un jury niçois. Les carnavaliers niçois transmettront leur savoir-faire et contribueront au rayonnement du territoire à l'international.

Chiffres clés (2016)



+ de 50 villes connectées au territoire

52 délégations étrangères accueillies à Nice

32 évènements internationaux organisés à Nice

13 missions à l'international réalisées

20 destinations prioritaires - Période 2016/2020



Abidjan	Londres	Saint Pétersbourg	Tel-Aviv
Gdansk	Moscou	Salt Lake City	Turin
Haifa	Nuremberg	Singapour	Tokyo
Hangzhou	Québec	Sousse	Xiamen
Houston	Rio de Janeiro	Stockholm	Zhuhai

Objectifs

- ▶ Accentuer le rayonnement et la visibilité internationale du territoire métropolitain
- ▶ Fédérer les acteurs locaux vers une stratégie de relations internationales partagée
- ▶ Tisser des liens économiques solides et attirer de nouveaux investisseurs



PROJET OPERATIONNEL