

NICE
CÔTE
D'AZUR
OPEN NEW HORIZONS





La Métropole Nice Côte d'Azur est aujourd'hui sur le point de gagner le pari qu'elle s'est lancé dès 2008 : demeurer une destination majeure du tourisme international tout en devenant un modèle d'innovation, de transition écologique, et une terre d'excellence économique tournée vers l'avenir.

Cette ambition a été le moteur de nos actions et de nos investissements. En valorisant nos atouts, nous sommes parvenus à renforcer nos infrastructures pour affirmer notre attractivité et favoriser la création, l'implantation et le développement des entreprises, dans le respect de notre statut de Métropole verte de la Méditerranée. Aujourd'hui, cette mutation nous livre ses premiers résultats et notre territoire se veut toujours plus compétitif grâce à de nombreux facteurs de succès, parmi lesquels :

- L'aéroport international Nice Côte d'Azur, désormais relié au centre-ville de Nice grâce à une nouvelle ligne de tramway, qui permet à notre métropole de bénéficier d'un rayonnement international exceptionnel et de développer le tourisme d'affaires ;
- Un patrimoine reconnu mondialement comme le démontre l'inscription de la Ville de Nice à l'UNESCO, qui renforce l'attractivité de la Métropole Nice Côte d'Azur, notamment vis-à-vis d'un tourisme de qualité en quête de visites et de découvertes culturelles ;
- Une nouvelle offre en immobilier d'entreprise qui s'articule autour de deux projets majeurs (Grand Arénas et Nice Méridia) pour accueillir des investisseurs, tout en veillant à intégrer des critères d'éco-durabilité dans le respect des équilibres naturels ;
- Un écosystème économique fort, structuré sous les labels « French Tech » et « Territoire d'Industrie », et un vivier de talents et de compétences de très haut niveau à travers des pôles de recherche et de formation d'envergure internationale.

Enfin, et c'est je crois tout aussi important, Nice Côte d'Azur est une métropole à taille humaine. Territoire d'exception, relié au monde entier, qui a bâti sa réputation sur ses paysages extraordinaires, la douceur de son climat, la promesse d'une qualité de vie incomparable, cette métropole est aujourd'hui aussi une terre d'accueil pour les entrepreneurs où il fait aussi bon vivre que travailler et entreprendre.

Merci aux entreprises qui nous font confiance et bienvenue à vous qui envisagez de nous rejoindre.



Christian Estrosi
Maire de Nice

Président de la Métropole

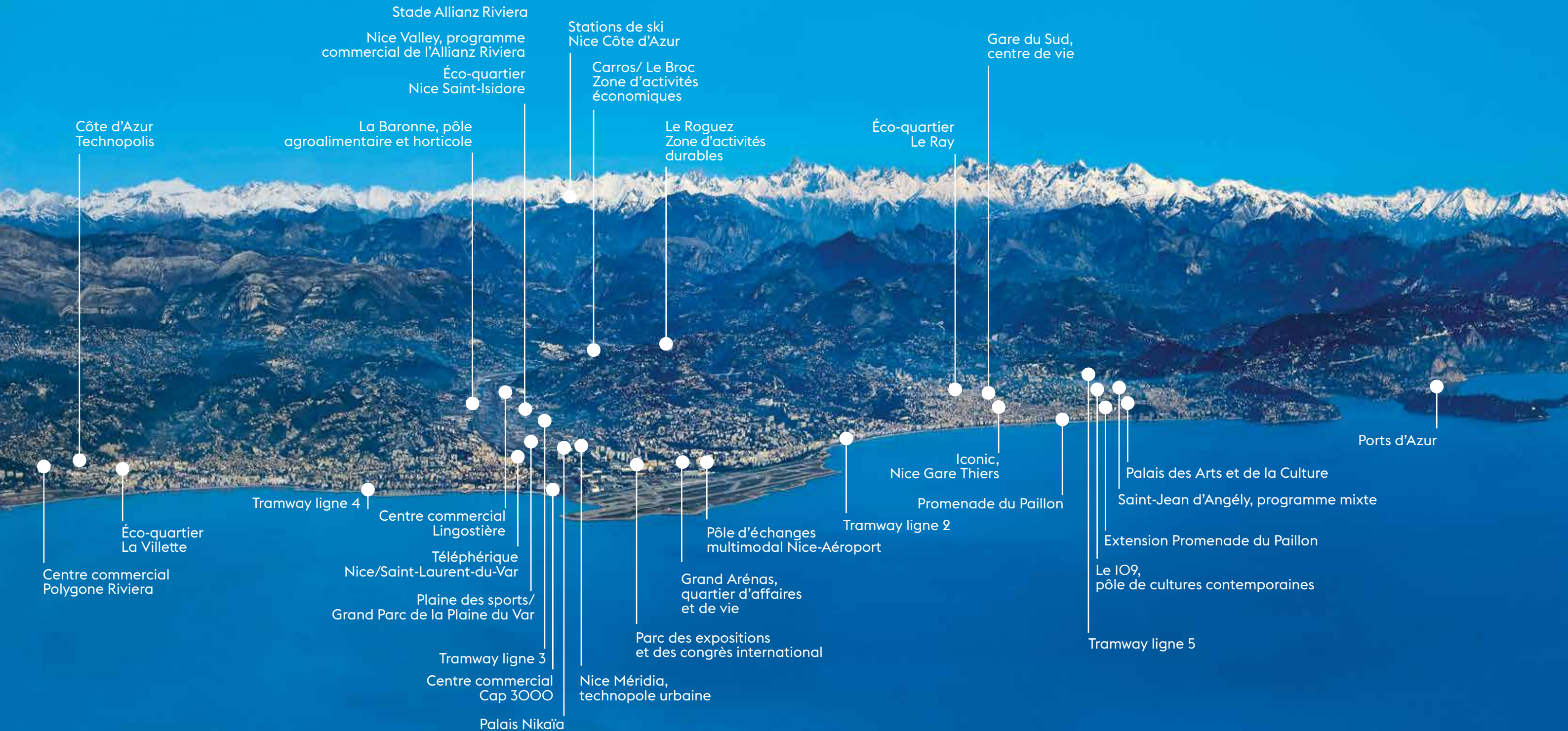
Président délégué de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur

UNE MÉTROPOLE ATTRACTIVE



10
RAISONS D'INVESTIR
SUR LE TERRITOIRE
DE LA MÉTROPOLE
NICE CÔTE D'AZUR

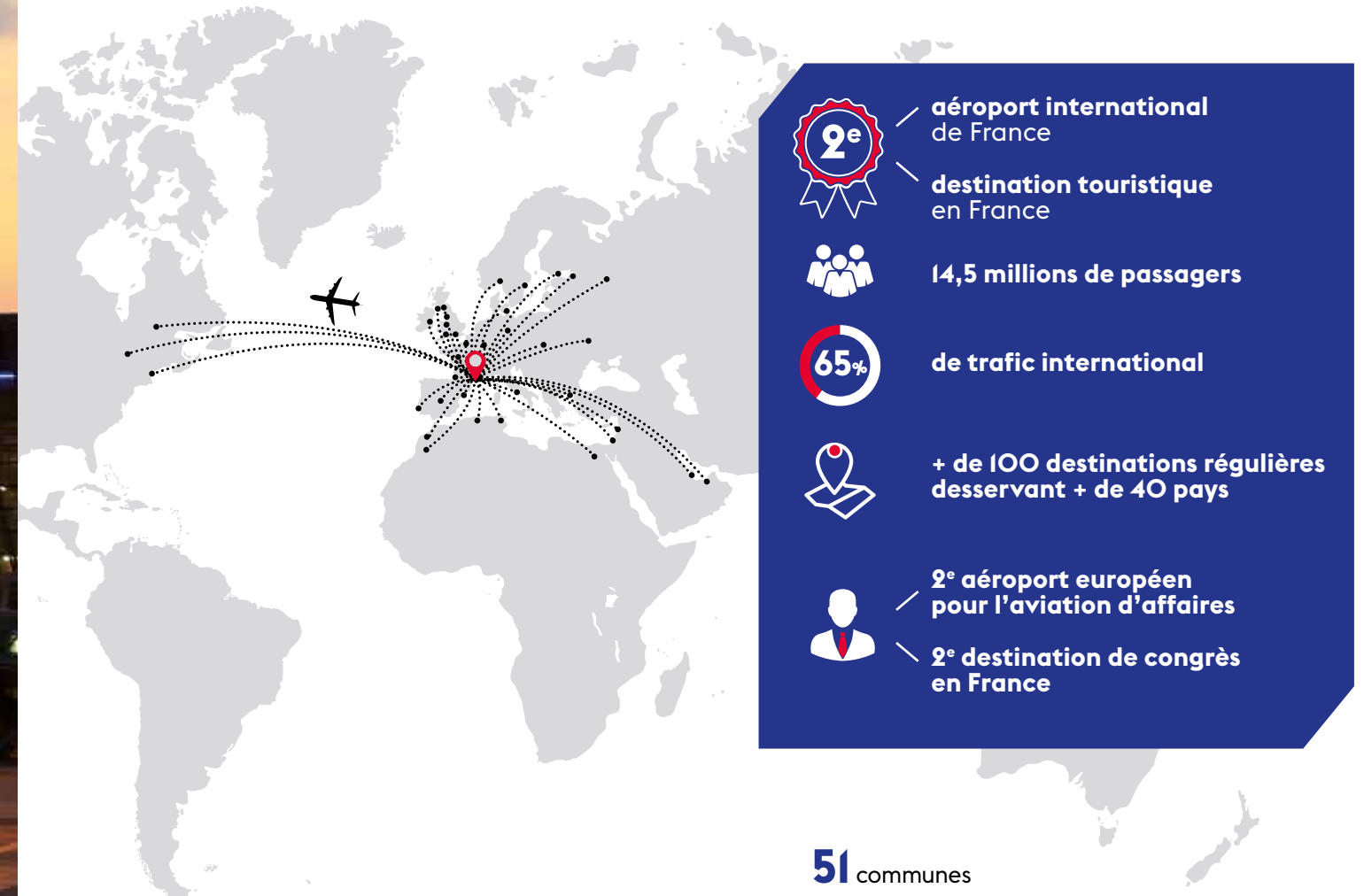
LES PROJETS ET LES RÉALISATIONS D'ENVERGURE DE LA MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR





UNE MÉTROPOLE INTERNATIONALE

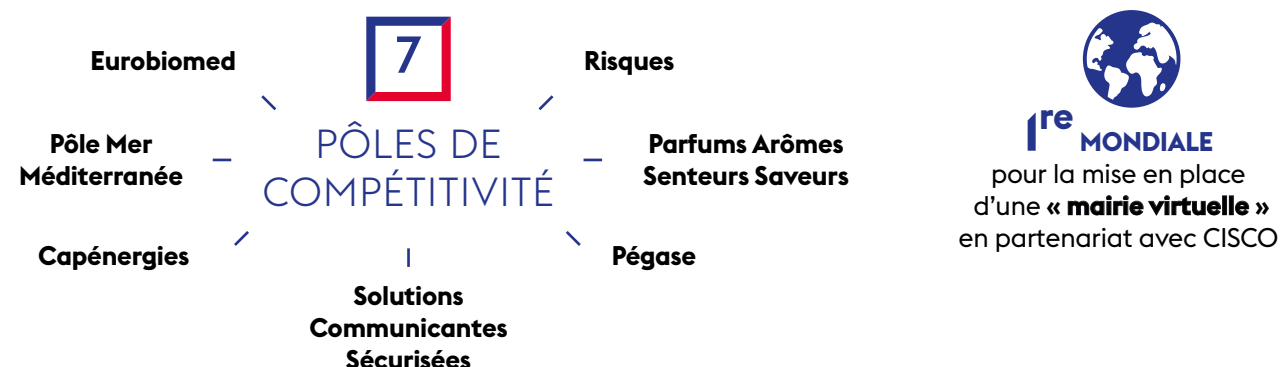
NICE CÔTE D'AZUR EN CHIFFRES



51 communes
550 498 habitants
160 nationalités
251 145 emplois
40 936 étudiants
54 laboratoires de recherche
13 écoles internationales
4 235 emplois liés aux éco-activités

UNE MÉTROPOLE INTELLIGENTE

NICE CÔTE D'AZUR : UN TERRITOIRE INNOVANT



CEEI NICE CÔTE D'AZUR

- Plus grande pépinière d'entreprises innovantes de la Côte d'Azur
- 165 entreprises accompagnées
- 1 409 emplois créés
- + de 60 M€ d'euros de financement obtenus par les entreprises accompagnées par le CEEI depuis sa création
- 85% de taux de survie à 3 ans

■ Un des 4 instituts interdisciplinaires d'intelligence artificielle en France : label 3IA

■ **Programmes d'accélération :** accompagnement intensif pour révéler le potentiel des PME du territoire et les inscrire sur des trajectoires de croissance pérennes

■ **Événements internationaux :** bootcamps de préparation, programmes d'immersion et accompagnement sur les salons internationaux

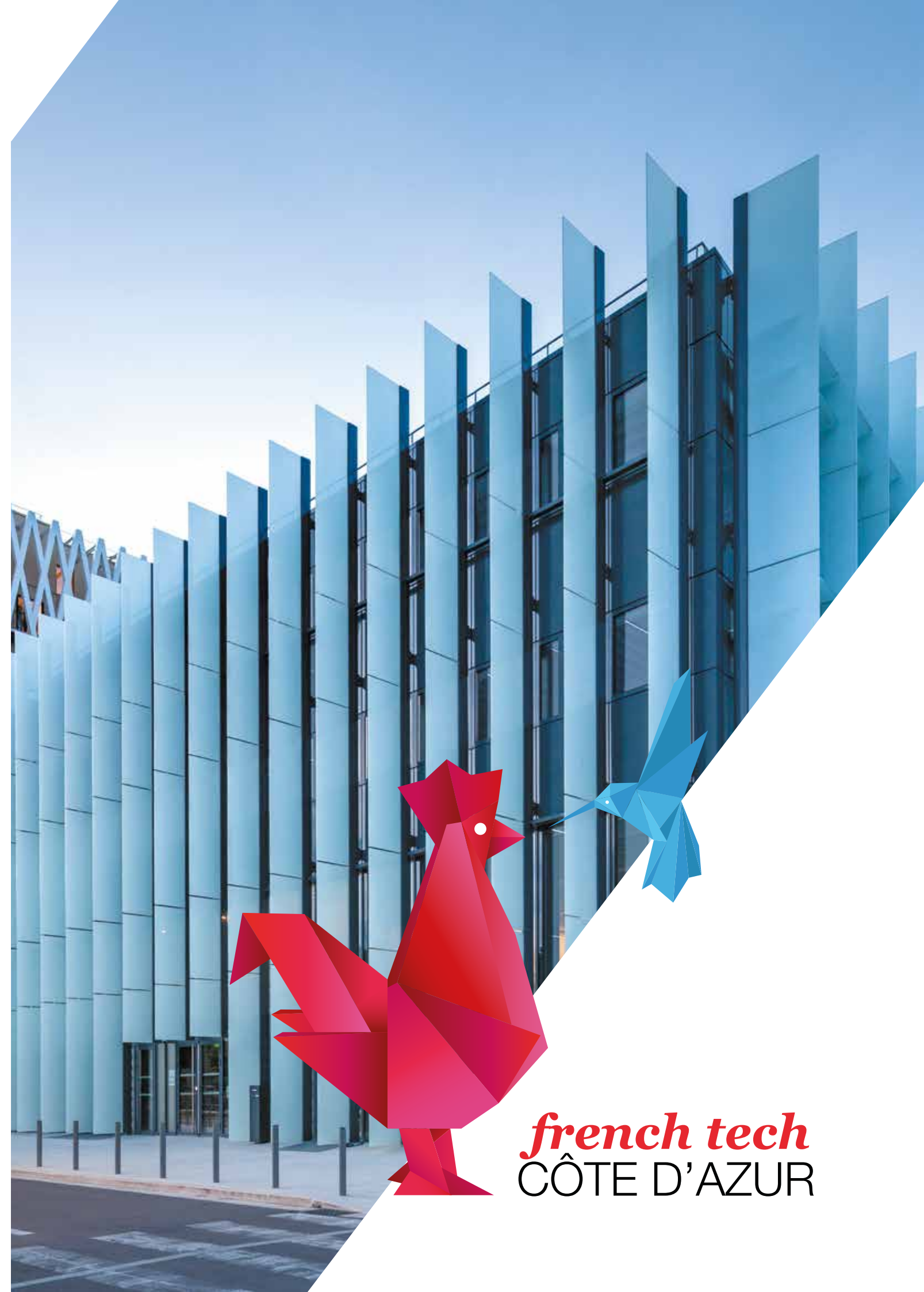
■ **245 M€ d'investissements publics et privés** dans le cadre de la labellisation ÉcoCité s'appuyant sur des partenariats notamment avec BOSCH, CISCO, EDF, ENEDIS, ENGIE, IBM, ORANGE, SCHNEIDER ELECTRIC, THALÈS, VEOLIA

■ Filières stratégiques

Impulser le rapprochement des acteurs d'une même filière, les inciter à se fédérer, soutenir l'innovation et favoriser le lien entre laboratoires de recherche et entreprises.

- Santé
- Naturalité
- Économie de la mer
- Industries culturelles et créatives

■ **Plus d'1 M€** depuis 2019 pour le déploiement d'expérimentations dans nos filières stratégiques



french tech
CÔTE D'AZUR



UNE MÉTROPOLE ÉCO-EXEMPLAIRE

UNE OFFRE DE FONCIER ET DE BUREAUX POUR TOUS SECTEURS D'ACTIVITÉS

NICE ÉCOVALLÉE

L'Opération d'Intérêt National Nice ÉcoVallée constitue une opportunité unique de proposer des offres de foncier pour les entreprises qui concilient écologie et économie dans une démarche de mixité inédite des fonctions et des usages.

3,5 milliards d'investissements publics
et privés entre 2008 et 2032

3 millions m² de capacité constructible

10 000 hectares

450 hectares mutables

GRAND ARÉNAS

Quartier d'affaires et de vie à proximité
immédiate de l'aéroport international
Nice Côte d'Azur.

- **49 hectares**
- **570 000 m² de capacité constructible**
- **2 300 logements**
- **Des bureaux, hôtels, commerces, services et résidences étudiantes et seniors**
- **Un parc des expositions et des congrès international de 35 000 m²**
- **Un pôle d'échanges multimodal**

NICE MÉRIDIA

La technopole urbaine Nice Méridia
offrira un espace de développement
dédié aux activités technologiques, de
recherche et de formation.

- **24 hectares**
- **347 000 m² de capacité constructible**
- **2 500 logements**
- **Des bureaux, commerces, hôtels, services et résidences étudiantes**
- **1 pôle intergénérationnel**

3 nouveaux grands projets d'ici 2032 :

- **Un pôle de vie** autour du hameau de **la Baronne à La Gaude**
- **L'extension de la Zone d'Action Concertée (ZAC) Nice Méridia** sur environ 60 ha pour y créer un « **centre de vie** » organisé autour d'un **parc urbain**
- **Le développement d'une zone d'environ 20 ha** au Sud du centre commercial **Lingostière** qui associera **activités économiques et logements**

100 ZAE SUR LE TERRITOIRE

La Métropole Nice Côte d'Azur investit dans les zones et parcs d'activité économique sur l'ensemble de son territoire. Objectif : proposer des zones d'implantation attractives pour les entreprises industrielles.

- **12 085 emplois**
- **3 221 entreprises**
- **Z.I. de Carros Le Broc** : labellisation « territoire d'industrie »
- **Des entreprises emblématiques** : Virbac, Arkopharma, Schneider Electric, Griesser, Diffazur, Kone

UNE MÉTROPOLE ACTIVE

UNE OFFRE DE LOGEMENTS DIVERSIFIÉE

La Métropole double sa production de logements sur la période 2017/2022 avec son nouveau PLH qui prévoit **3 550 logements neufs par an** dont près de **60% dédiés à l'accession** et environ **40% consacrés au Logement Locatif Social**.

3 ÉCO-QUARTIERS

Ces Éco-Quartiers répondent à des critères de performance environnementale rigoureux (transport en commun, recyclage de déchets, éco-construction...) et assurent la mixité sociale et fonctionnelle (logements, commerces, équipements publics...)

■ **Éco-Quartier Le Ray**

21 000 m² de logements, commerces, équipements sportifs et parc urbain de 2,8 ha

■ **Éco-Quartier La Villette**

40 000 m² de logements, de commerces, de tertiaire, un parking silo et 3 ha de parc

■ **Éco-Quartier Nice Saint-Isidore**

Logements, commerces (dont IKEA) et bureaux

CENTRES DE VIE

Des logements proches des équipements du cœur de ville

■ **Gare du Sud**

25 600 m² de logements, commerces, cinéma et parking

■ **Joia Méridia**

74 000 m² de bureaux, commerces, logements et hôtels

■ **Saint-Jean d'Angély**

23 680 m² de logements, commerces, cinéma et parking

PROGRAMMES MIXTES

Des programmes répondant aux besoins en logement des actifs, des étudiants et des touristes

■ **Nouvel'R (Grand Arénas)**

29 000 m² de bureaux, commerces, logements, hôtels et résidences étudiante et de tourisme

■ **Air Promenade**

25 000 m² de bureaux, hôtel, logements et commerces

■ **L'Avant-Scène (Grand Arénas)**

35 000 m² de bureaux, commerces, logements, services, résidences étudiante, seniors et de tourisme



UNE MÉTROPOLE AU SERVICE DES ENTREPRISES

RELANCE & FINANCEMENTS

La Métropole Nice Côte d'Azur permet aux entreprises de se développer et de mobiliser des solutions de financement.

Une Métropole en soutien des entreprises de son territoire pendant la crise sanitaire :

- Contribution de 1M€ au fonds de soutien départemental et de 1M€ au fonds Covid Résistance
- Prise en charge des loyers professionnels : plus de 6 400 dossiers validés pour un montant de plus de 2,25 M€
- Dégrevement aux 2/3 de la Cotisation Foncière des Entreprises pour l'année 2020 : 6,3 M€
- Gratuité des transports durant le 1^{er} confinement : 2,155 M€

Plan de relance : la Métropole soutient les entreprises à mobiliser des fonds du plan France Relance.

- 88 entreprises accompagnées, 8 entreprises financées pour un montant global de 4,3 M€

Accompagnement et conseils : la Métropole s'est dotée de dispositifs d'accompagnement concrets pour amorcer la reprise économique.

Outils de financements : la Métropole contribue à plusieurs fonds d'investissement afin de permettre aux entreprises de continuer à innover.

ENTREPRENEURIAT & EMPLOI

Aide à la création

À travers la Fabrique à Entreprendre, le Centre Européen d'Entreprises et d'Innovation et son réseau de partenaires, la Métropole Nice Côte d'Azur se mobilise pour l'entrepreneuriat.

Soutien à l'emploi

Plateforme de l'emploi entièrement gratuite et fiable permettant de recruter des candidats qualifiés rapidement.

Dispositif de reconversion professionnelle "Transitions Collectives"

Permet aux employeurs d'anticiper les mutations économiques de leur secteur et d'accompagner les salariés à se reconvertir.



UNE MÉTROPOLE DE TALENTS

UNE OFFRE DE SERVICES DÉDIÉS À LA CRÉATION, L'IMPLANTATION ET LE DÉVELOPPEMENT DE TALENTS

- 40 936 étudiants sur le territoire
- + de 100 nationalités représentées
- Depuis 2016 : labellisation Initiative d'Excellence (Idex)
- Parmi les 10 meilleures universités françaises intensives en recherche
- 3IA Côte d'Azur : l'Institut Interdisciplinaire d'Intelligence Artificielle de Nice-Sophia Antipolis
- 2^e plus forte concentration d'écoles internationales

UNE UNIVERSITÉ D'EXCEPTION QUI REGROUPE 17 ACTEURS ACADÉMIQUES : UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

- 35 000 étudiants
- Création de l'Institut d'excellence (IDEX)
- L'Institut de Physique de Nice : 145 enseignants-chercheurs
- La Sustainable Design School à Cagnes-sur-Mer

L'INSTITUT MÉDITERRANÉEN DU RISQUE ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Un lieu de recherche, de formation et de partenariat public-privé
- 4 thématiques : risque / environnement, santé, énergies renouvelables, ville intelligente et durable
- 180 enseignants-chercheurs
- 480 étudiants

LE CAMPUS SUD DES MÉTIERS

- Établissement nouvelle génération au service des jeunes, entreprises, salariés et demandeurs d'emploi
- 2 000 alternants
- Des logements familiaux et des espaces pour alternants
- Réseau de 1 500 entreprises partenaires

ÉCOLE 42

- 3^e campus français
- 150 étudiants chaque année
- Le plus grand réseau d'écoles d'informatique au monde gratuites, innovantes et ouvertes à tous et à toutes

DE GRANDES ÉCOLES

- EDHEC, ESPEME, IPAG, EPITECH, Le Wagon, Simplon, Centrale, Isart, Louis Lumière

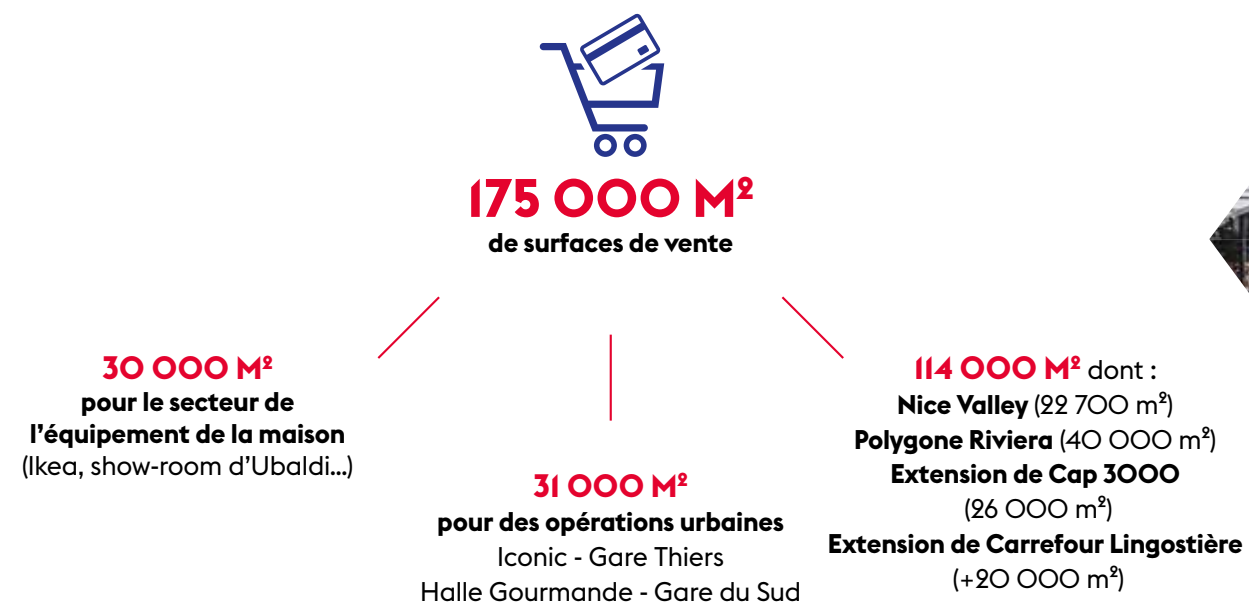


UNE MÉTROPOLE COMMERCIALE

UNE STRATÉGIE COMMERCIALE QUALITATIVE ET DURABLE

La stratégie commerciale de la Métropole Nice Côte d'Azur se caractérise par la recherche d'un **équilibre entre le développement d'une offre nouvelle et qualitative** dans la Plaine du Var et le **soutien au dynamisme commercial** en cœur de ville.

CHIFFRES CLÉS



3 AXES MAJEURS

- 1** **Maintenir les équilibres commerciaux et urbains** de la Métropole en s'appuyant sur l'armature commerciale existante.
- 2** **Préserver l'attractivité urbaine et commerciale** de la Métropole en encourageant notamment les concepts commerciaux les plus innovants.
- 3** **Garantir l'exemplarité des projets commerciaux** en matière de qualité urbaine, paysagère, environnementale et sociale.



UNE MÉTROPOLE DURABLE

UNE POLITIQUE DE MOBILITÉ DURABLE

90% de la population niçoise et 75% de la population métropolitaine desservies par un tram ou un bus, toutes les 15 minutes

- **3** lignes de tramway
- **2** nouvelles lignes de tramway en 2026
- **1** pôle d'échanges multimodal de **35 000m²**
- **2** services vélo dans la Métropole
- **330 km** de pistes cyclables d'ici 2026
- **8** parkings relais et **20** parcs de stationnement
- **2** labels autopartage pour des opérateurs de mobilité électrique
- **1** service de scooters électriques en free-floating
- Jusqu'à **5 000€** pour l'achat d'un véhicule électrique

UNE OFFRE PAYSAGÈRE VERDOYANTE

Des projets d'envergure :

- Promenade du Paillon : un parc urbain de **20** hectares à terme en cœur de ville avec **+ 1 500** arbres plantés
- Grand Parc Paysager de la Plaine du Var : un parc de **30** hectares au cœur de l'Écovallée
- Des trames vertes : **3 axes** en cœur de ville de Nice avec **+ 1 000** arbres et **+ 9 000** arbustes plantés, et **+ 6 km** de pistes cyclables sécurisées





UNE MÉTROPOLE TOURISTIQUE

UNE OFFRE D'HÉBERGEMENT HÔTELIER EN DÉVELOPPEMENT

- 2^e destination touristique de France
- Un taux d'occupation supérieur à 2019
- 35 000 chambres en hébergement touristique
- À l'horizon 2025 : près de 3 000 chambres supplémentaires, avec 62% de constructions ou restructurations d'hôtels 4 ou 5*.
- De nouveaux hôtels prestigieux :
 - Crowne Plaza (2021) ****
 - Sheraton (2022) ****
 - Hilton (2022) ****
 - Mama Shelter (2023) ***

+ DE 500 MANIFESTATIONS CULTURELLES

- Le célèbre **Carnaval de Nice** avec son défilé de chars au rythme des arts de rue et des groupes musicaux du monde entier, dans une ambiance colorée et festive.
- De nombreux **Festivals de musique** : **Nice Jazz Festival**, Nice Music Live, Les Nuits du Sud, Crossover, Festival de guitare acoustique, Festival MANCA, Fête de la Musique...
- De **grandes expositions** : de nombreux musées et galeries à découvrir, aimer et partager... Par la richesse de ses collections, la Métropole Nice Côte d'Azur offre à ses habitants et à tous les visiteurs, un ensemble exceptionnel au travers d'un parcours muséal universel.

PRÈS DE 180 MANIFESTATIONS SPORTIVES DE HAUT NIVEAU

- **Paris-Nice** : les plus grands noms du cyclisme se sont illustrés sur ce parcours de 1307 km alternant des étapes de plaine et de moyenne montagne pour finir sur la prestigieuse Promenade des Anglais.
- **Ironman Nice** : organisé en plein cœur de la Métropole Nice Côte d'Azur, il attire chaque année des athlètes en provenance du monde entier.
- **Et aussi...** La Coupe du Monde Féminine de Football - FIFA 2019™ ; Les Championnats du Monde Ironman 70.3 en 2019 ; Nice, le Grand départ du Tour de France en 2020 ; La Coupe du Monde de Rugby en 2023 ; Les Jeux Olympiques Paris 2024.

UNE MÉTROPOLE ENTRE MER ET MONTAGNE

UNE QUALITÉ DE VIE INCOMPARABLE



300 jours de soleil/an



Parc National du Mercantour



7 stations de ski
sur les Alpes-Maritimes et
près de **350 km de pistes**



2^e destination touristique
de France



120 km de côtes
40 km de plages



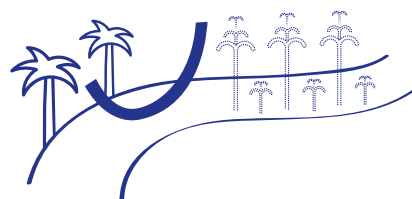
Nice, ville française qui compte
le plus grand nombre de musées
et de galeries après Paris



8 ports

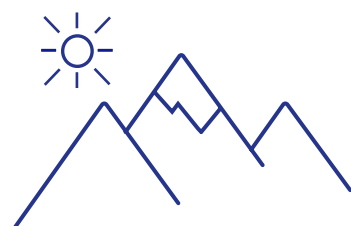


Une **gastronomie locale**
inscrite au patrimoine
culturel immatériel français



LA PROMENADE DU PAILLON

Nice est célèbre pour sa Promenade des Anglais, elle l'est désormais aussi pour sa Promenade du Paillon. Tandis que l'une borde la baie des Anges, l'autre, **véritable fleuve végétal qui traverse la ville**, vient se mêler aux eaux bleues de la Méditerranée. Ce **poumon vert de 12 hectares** propose aux promeneurs un **voyage extraordinaire dans un univers d'arbres et de plantes des 5 continents** bientôt prolongé par 8 hectares de verdure supplémentaires.



LES STATIONS NICE CÔTE D'AZUR

À seulement **1h30 de Nice**, les Stations Nice Côte d'Azur vous ouvrent les portes de **grands espaces** et vous proposent **été comme hiver de nombreuses activités** : ski alpin, ski de fond, VTT, randonnée pédestre, randonnée équestre, escalade...



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE. ILS TÉMOIGNENT



François Leclercq
Architecte et urbaniste
« Leclercq Associés »

Quelle est votre perception de Grand Arénas, sur lequel vous intervenez ?

De par sa mobilité à toute échelle, Grand Arénas est un quartier exceptionnel qui n'existe nulle part ailleurs en Europe. Avec son aéroport, situé au bout de la Promenade des Anglais, sa future gare qui va monter en puissance d'ici 2030 jusqu'à l'arrivée de la ligne à grande vitesse, sa gare routière et ses deux lignes de tramway qui permettent de rallier le centre-ville en quinze minutes, on y retrouve toutes les mobilités du futur à portée de mains. La situation est remarquable autour d'un espace naturel très fort.

Quels sont les points saillants de la programmation du Grand Arénas ?

On renforce cette attractivité géographique par une programmation très forte autour du Palais des Expositions et des Congrès mais également par la dualité dont il fait preuve avec la future gare. Cela va marquer la ville d'une activité permanente à travers les surfaces que propose Grand Arénas : 130 000 m² de logements, 260 000 m² de bureaux, 6 000 m² de commerces de proximité et 35 000 m² d'hôtels. C'est une ville nature dans la mesure où elle est imperméabilisée au volet des camions et des plateformes logistiques. On choisit de garder un sol végétal, puisque l'on va passer à 35% de pleine terre (17 hectares) dans l'espace public mais également privé, avec des plantations et aménagements de verdure en conséquence. Très connecté, végétalisé et agréable à vivre autour des cafés, des restaurants et des écoles. On retrouve au sein du quartier Grand Arénas toutes les qualités requises pour bien vivre.

Quelles caractéristiques à retenir à l'échelle Européenne ?

L'hyper connectivité avec l'aéroport, le train et le tramway permettent une proximité avec le centre-ville de Nice, la Promenade des Anglais et le bord de mer. Nice est une ville qui sait profiter du soleil, d'une certaine joie de vivre, et qui disposera bientôt d'un quartier d'affaires hors-du-commun avec des bureaux réinventés et une mutabilité permanente, unique en Europe. Une des rares technopoles Européenne où tout est faisable sans voiture.



Philippe Journo
Président Fondateur de la Compagnie de Phalsbourg

Quelle est votre vision de la Métropole et du renouveau de Nice ?

Les initiatives impulsées par Christian Estrosi et son équipe permettent de hisser la ville au rang de capitale européenne qui va briller, sans négliger son histoire et ce qu'est la Côte d'Azur. En tant qu'investisseurs, nous soutenons le courage politique dont fait preuve Christian Estrosi depuis des années, en témoigne notre projet Iconic et son architecture disruptive.

Quand on se tourne vers l'avenir, comment voyez-vous les évolutions du territoire ?

L'économie est une course, un marathon au cours duquel il ne faut jamais s'arrêter au risque de se faire dépasser. Nice est l'exemple de la ville qui a su détruire ce qui est mal fait pour mieux reconstruire. Ce territoire a des atouts incomparables mais cela nécessite du travail. Doté d'un climat merveilleux, de liaisons ferroviaires en devenir, du 2e aéroport international de France et de structures urbaines importantes, Nice joue un rôle de capitale de la Côte d'Azur. Il y a des territoires entiers de développement extraordinaire, à l'image de l'Écovallée. Il faut protéger la vieille ville, opérer des changements urbains nécessaires comme nous avons fait avec Iconic.

Pourquoi avez-vous choisi l'architecte Daniel Libeskind pour le projet Iconic ?

Pour effacer cette frontière que représentait la gare Thiers entre le Nice du sud et le Nice du nord, plus « populaire », nous avons besoin de personnalités capables de créer des chocs architecturaux. À New York, le « Ground Zero Master Plan » est un coup de génie. La création de ce monument prend les visiteurs par l'émotion au simple regard de cette chute vertigineuse. À l'image de ses œuvres à San Francisco, au musée juif de Berlin, Daniel Libeskind représente l'architecte de l'émotion. On espère marquer le territoire Azuréen avec ce chef d'œuvre et apporter aux Niçois un sentiment de fierté impérissable.



Éric Talou
General Manager
Crown Plaza Nice – Grand Arénas & Holiday Inn Express Nice Grand Arénas

Pourquoi avoir choisi Nice et plus précisément le quartier du Grand Arénas pour l'implantation de vos deux hôtels ?

Nous avons décidé d'installer 260 chambres au sein d'Unity, bâtiment novateur en termes de mixité d'usage et de développement durable au sein du quartier d'affaires Grand Arénas, sur un positionnement 4* avec le Crown Plaza et 3* avec notre Holiday Inn Express. Le cœur de l'investissement repose sur notre emplacement stratégique, entre le futur Palais des Expositions et des Congrès, le Pôle d'Échanges Multimodal à vocation européenne et le deuxième aéroport international de France.

Comment définiriez-vous votre positionnement au sein du Grand Arénas ?

Notre feuille de route est la suivante : devenir un lieu de vie de Grand Arénas avec notre restaurant notamment, nos afterworks programmés toutes les semaines afin d'animer le quartier et ses 3 500 salariés. Quand nous voyons tous ces programmes mixtes qui se développent aujourd'hui, Grand Arénas ne sera bientôt plus uniquement un quartier d'affaires mais un véritable quartier de vie au quotidien, en attirant des entreprises et en proposant des logements pour accueillir leurs salariés.

Quel regard portez-vous sur le tourisme de Nice et son avenir ?

On observe une montée en gamme significative, tout en gardant un aspect populaire à travers une diversité d'hébergements. Les professionnels du tourisme ont bien conscience que le renouvellement est important, à travers des rénovations et une offre soignée qui traduit un rapport qualité prix à hauteur du standing de Nice. Demain, Nice proposera une offre élargie avec ses rénovations, ses nouveaux établissements, sa Méditerranée et ses plages privées d'un standing remarquable.

Quelles sont les principales forces touristiques de ce territoire ?

La Métropole dispose d'un environnement unique. Il suffit de regarder la Promenade des Anglais,

l'hippodrome de Cagnes-Sur-Mer littéralement installé sur la mer, le centre commercial de Cap 3000 à Saint-Laurent-du-Var avec ses 25 restaurants tournés sur la Méditerranée ; le tout renforcé par un centre-ville de Nice vivant jour et nuit grâce à de nouveaux concepts de restauration et de bistronomie au sein des quartiers de la place Garibaldi, de la place du Pin et la Gare du Sud.



Walter Kadnar
CEO & CSO Ikea Retail France

Pourquoi avoir fait le choix de Nice pour l'implantation d'Ikea et quels ont été les critères déterminants dans votre décision ?

IKEA a choisi Nice pour son dynamisme, son fort potentiel de développement ainsi que sa situation géographique stratégique. Idéalement situé au cœur de l'Éco-quartier Saint-Isidore, le magasin couvrira une zone de chalandise de 1,3 million d'habitants depuis la frontière italienne jusqu'au Massif des Maures et de l'Estérel, et l'arrière-pays Niçois dès le 11 mai prochain.

Quel est votre regard sur la mixité d'usage opérée au sein de l'Éco-quartier de Nice Saint-Isidore ?

Ce projet est le premier projet mixte et intégré développé par IKEA, et représente un investissement de plus de 120 millions d'euros. Jean-Michel Wilmotte, architecte du projet, a accompagné IKEA France dans l'intégration de cet ensemble au cœur de l'Éco-quartier afin de garantir un traitement architectural harmonieux. Le magasin est facilement accessible grâce à la ligne 3 du tramway. À quelques minutes du centre-ville, il s'agira d'un véritable quartier de vie, où cohabiteront résidences, commerces et activités de loisirs.

Comment expliquer le caractère « emblématique » de ce magasin et comment va-t-il s'intégrer dans la dynamique éco-responsable de la Métropole ?

IKEA est signataire de la Charte Écovallée et applique le cahier des charges environnementales établi par l'EPA Plaine du Var. Pour s'intégrer au paysage, la toiture, visible des résidents, a été travaillée comme une cinquième façade, avec environ 10 000 m² d'espaces végétalisés et des panneaux solaires de couleur verte. Le magasin de Nice sera une référence pour IKEA France en termes d'efficacité énergétique : 3 100 panneaux solaires permettront de couvrir environ 40% des besoins en électricité du magasin, et un système de géothermie sera utilisé pour la production de chauffage et rafraîchissement. Dès l'ouverture, 40 bornes de recharge seront à disposition des clients et des collaborateurs pour leurs déplacements en véhicules électriques, et 5 bornes à disposition des transporteurs pour des livraisons du dernier kilomètre en véhicules électriques. Le magasin vise des hauts standards environnementaux avec une certification BREEAM® « Very Good ». Avec l'ouverture, IKEA recrute 400 collaborateurs dans des secteurs variés. Les équipes de Nice travaillent avec des partenaires locaux sur l'insertion des jeunes dans le monde du travail, via le dispositif de la ville « Réseau Diplôme Emploi, 1 diplôme, 1 métier, c'est possible ! » ou encore avec des étudiants de la région.



Pascale Nagy
Directrice Générale de Vishay SA

Quel regard portez-vous sur le lien historique entre Vishay SA et la Ville de Nice ?

Vishay SA est une entreprise niçoise fondée en 1938 dans le quartier historique de La Madeleine qui abritait de nombreuses manufactures. Notre petite usine est devenue grande au fil des années, avec 6 000 m² de bâti à ce jour. De la SFER Nice (Société Française d'Électro-Résistance) à Vishay SA depuis son rachat en 1988 par le groupe américain éponyme, nous avons grandi au même rythme que la Métropole qui nous accueille. Nous avons consolidé nos bases, notre histoire. Désormais, plus de 300 collaborateurs s'affairent à la conception et à la production de composants électroniques et de résistances performantes à destination de nombreuses filières de pointe comme l'aéronautique, le spatial, l'automobile, le médical...

Quelle est votre vision de l'offre de formation à Nice et en quoi répond-t-elle aux besoins de main d'œuvre de l'entreprise ?

Notre activité requiert des profils très qualifiés afin de répondre aux exigences de nos clients. En dépit de la pénurie de profils industriels qualifiés en France, nous avons un atout : notre localisation. Au sein de la Métropole Nice Côte d'Azur et avec le soutien de la branche de la métallurgie (UIMM), nous ressentons les efforts de tous les acteurs de la formation professionnelle pour maintenir et développer une offre compétitive, de par la qualité des formations proposées et le rayonnement qu'offrent la Métropole sur l'extérieur. L'apprentissage étant une pratique fortement ancrée au sein de notre entreprise, l'attractivité de la ville et de ses environs joue un rôle crucial afin d'attirer nos futurs talents, Français comme étrangers, qu'ils soient déjà expérimentés ou encore en formation. C'est cette synergie entre l'image historique de Nice et notre ambitieuse vision de l'avenir qui contribue au développement de Vishay SA et à la satisfaction de ses collaborateurs.

Quel rôle la Métropole Nice Côte d'Azur a-t-elle joué dans la réussite industrielle de Vishay SA ?

Notre volonté est de prouver que l'on peut pérenniser une activité industrielle en fabriquant en France, à Nice, avec un modèle économique qui nous assure une rentabilité certaine. Notre sens de la discipline, du travail et de la persévérance nous a permis de développer notre marché auprès d'une clientèle d'excellence, comme le constructeur Airbus qui intègre nos composants sur la plupart de ses appareils. Conformément à nos valeurs historiques, nous avons misé sur notre savoir-faire en termes d'innovation sur les produits et les procédés de fabrication, ce qui nous permet aujourd'hui d'être un acteur du tissu local à vocation internationale, puisque 87% de notre chiffre d'affaires est réalisé à l'export. La Métropole Nice Côte d'Azur encourage notre ambition à travers un soutien local sans faille. Nous avons par exemple pu bénéficier d'un financement auprès de la Région de près de 800 000 € dans le cadre du dispositif « Territoires d'industrie », ce qui nous a permis d'augmenter notre capacité de production, de créer des emplois ici à Nice et de faire travailler des sous-traitants locaux. Cette ambition commune entre Vishay SA et les élus locaux est un atout certain de la réussite industrielle qui est la nôtre.

NICE CÔTE D'AZUR

OPEN NEW HORIZONS

Contact : Grégory Dubois
Directeur du Développement Économique et de l'Emploi
Métropole Nice Côte d'Azur

O6364 NICE Cedex 4
gregory.dubois@nicecotedazur.org
+33 (0)4 89 98 21 05

www.business.nicecotedazur.org